

Projekt címe: Exportpiaci potenciál erősítése a török piacon

Pályázati konstrukció: Külpiacrajutási Támogatás (EXP2020)

Pályázati azonosító: EXP2020-NEP-000087

Támogató: HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Nonprofit Zrt.

Támogatás összege: 18.535.440 Ft

Projekt megkezdése: 2020.12.01.

A projekt célja:

Társaságunk a török-magyar államközi megállapodás létrejöttét követően folyamatosan nyomon követi a török piacot és épít kapcsolatokat. A projekt alapkonceptiója is ehhez illeszkedik: üzletember találkozók tartása törökországi helyszínnel melyek alkalmasak lehetnek az általunk gyártott és forgalmazott termékek helyi piacon történő megismertetésére, különös tekintettel az általunk fejlesztett, MAAG márkanév alatt forgalmazott super silent aggregátorra, mint prémium kategóriás termékre. Ezzel számunkra új piaci lehetőségek nyílnak meg, amelyből helyi partnereink is profitálhatnak: közvetve bővíteni tudnák termékportfóliójukat, illetve az együttműködés keretében az aggregátorok telepítését, üzemeltetését és szervizelését, tudnák végezni.

A megrendezendő üzletember találkozók képezik a projekt központi elemét. Ennek támogatására részletes piackutatást készítünk a török piacra vonatkozóan, illetve marketing tervbe foglaljuk a célkitűzéseket és az elérésükhöz szükséges feladatokat. A célpiaci megjelenéshez arculatot tervezünk és erre építve készítjük el az idegen nyelvű promóciós anyagokat (brossúrák, kiadványok, pendrive-ok, kisfilm stb.), illetve frissítjük honlapunkat, valamint internetes promóciót végzünk.

A projektet alapvetően az Isztambuli régióban kívánjuk megvalósítani. Ez a térség a török gazdaság központja, itt szinte minden releváns gyártó rendelkezik képvisellel, még akkor is, ha a gyártó kapacitása alapvetően nem ebben a régióban van, azaz várakozásaink szerint országos szintű elérésre is lehetőség nyílik. Mivel az Isztambuli régió a török gazdaság központja, ezért elsősorban erre a részre koncentrálnunk, ugyanakkor szeretnénk az Ankarai és Izmiri régióban is kapcsolatokat, illetve együttműködések generálni.

A projektől azt várjuk, hogy az általunk létrehozott és védjeggyel birtokolt MAAG márkanév megismertetésével sikeres export-együttműködések tudunk generálni a török piacon, amely révén export árbevételünk volumene is növekszik.

A projekt eredetileg tervezett időtávja 2020.12.01 – 2021.11.30. volt. A Covid-19 járvány, illetve a kezelésére tett intézkedések jelentősen megnehezítették az utazást és így a kapcsolatfelvételt, előkészítést, a központi projektelemet (üzletember találkozók) pedig lényegében ellehetetlenítették. Erre tekintettel szükséges volt a projekt időbeli áttervezése az eredeti szakmai tartalom változatlanul hagyása mellett, a megvalósítás tervezett időtávja jelenleg 2020.12.01 – 2022.11.30.